

シニアソムリエ

1. Fiano

[外観]

清澄度	澄んだ
輝き	輝きのある
色調	グリーンがかった、レモンイエロー、イエロー
濃淡	淡い、やや濃い
粘性	さらっとした、やや軽い
外観の印象	若い、軽い、よく熟した

[香り]

第一印象		しっかりと感じられる
特徴	果実・花・植物	リンゴ、洋ナシ、花梨 すいかずら、アカシア
	香辛料・芳香・化学物質	コリアンダー、香木
香りの印象		若々しい、開いている、 第1アロマが強い

[味わい]

アタック	やや軽い、やや強い
甘み(アルコールのボリューム感も含む)	弱い、まろやか
酸味	しっかりとした、キメ細かい
苦味	穏やかな、コク(深み)を与える 旨味をともなった
バランス	スムーズな、ドライな、 厚みのある、力強い
アルコール	中程度、やや強め
余韻	やや長い

[フレーヴァー]

[評価]

フルーティー、フローラル、 ミネラル感のある	成熟度が高く、豊か
---------------------------	-----------

[適正温度]

[グラス]

8-10度	中庸
-------	----

[収穫年]

[生産地]

2014	Italy/Italie/Italia
------	---------------------

[主なぶどう品種]

Fiano

2. Carmenère

[外観]

清澄度	深みのある
輝き	輝きのある、落ちついた
色調	紫がかった、ルビー、ガーネット
濃淡	やや濃い
粘性	やや強い
外観の印象	若い、よく熟した、成熟度が高い

[香り]

第一印象		しっかりと感じられる
特徴	果実・花・植物	イチゴ、ラズベリー、 メントール、牡丹、 ゼラニウム
	香辛料・芳香・化学物質	燻製、甘草、硫黄
香りの印象		若々しい、第1アロマが強い、 第2アロマが強い、 木樽からのニュアンス

[味わい]

アタック	やや強い、強い
甘み(アルコールのボリューム感も含む)	まろやか、豊かな
酸味	円みのある、やさしい
タンニン分	サラサラとした
バランス	豊満な、肉厚な
アルコール	やや強め
余韻	やや短い、やや長い

[フレーヴァー]

[評価]

フルーティー、 ヴェジエタル	シンプル、フレッシュ感を 楽しむ、成熟度が高く、豊か
-------------------	-------------------------------

[適正温度]

[グラス]

14-16度	小ぶり、中庸
--------	--------

[デカンタージュ]

[収穫年]

必要なし	2013
------	------

[生産地]

[主なぶどう品種]

Chile/Chili	Carmenère
-------------	-----------

シニアソムリエ

3. ピノー・デ・シャラント

3 番のグラスに注がれた飲みものの銘柄を
次の 1～5 の中から 1 つ選んでください。

- 1、ラタフィア・ド・シャンパーニュ
- 2、**ピノー・デ・シャラント**
- 3、ボモー・ド・ノルマンディ
- 4、フロック・ド・ガスコーニュ
- 5、ホワイト・ポート

4. ティフィン

4 番のグラスに注がれた飲みものの銘柄を
次の 1～5 の中から 1 つ選んでください。

- 1、スーズ
- 2、**ティフィン**
- 3、ベネディクティン
- 4、チナール
- 5、フランジェリコ

2015年

シニア呼称資格認定試験（第二次）問題

シニアソムリエ

問題① お客様がスパークリングワインを注文されました。ただちにサービスを行ってください。

問題② 続いて、今開栓したスパークリングワインの説明および紹介など、プレゼンテーションを行ってください。加えてスペインのカバとの味わいの違いを明確に説明してください。

問題③ A～Dの4種類のワインの説明とそれぞれに合う料理の提案をしてください。またその料理を選んだ理由も説明してください。

- A. Chacoli de Getaria 2014
- B. Pacheranc du Vic Bilh Sec 2012
- C. Colcagua Valley Carmenère 2011
- D. Saint-Julien Ch.Lagrange 1998

シニアワインアドバイザー

問題① リストに書かれている3種類の飲みものについて、それぞれ書かれている内容を述べてください。

A: Uco Valley Malbec 2010
(生産国/生産地・タイプ・ぶどう品種・商品説明)

B: Cinque Terre Sciacchetrà 2011
(生産国/生産地・タイプ・ぶどう品種・商品説明)

C: Absinthe
(生産国・タイプ・製法・商品説明)

問題② 日本の市場においては、ボルドー、ブルゴーニュ、シャンパーニュなど人気産地を除く小売価格 ¥ 2,000～¥ 5,000 のアイテムが売れづらい傾向があります。その理由と改善策を述べてください。

問題③ 1月～2月の時期にワインの売り上げを促進させる販売企画をプレゼンテーションしてください。企画・販売アイデアを1つ挙げ、実際の運営方法も考慮した詳しい企画内容を提案してください。また、それ以外のアイデアを3つ、企画主旨もしくはタイトルだけを挙げてください。

シニアワインエキスパート 小論文課題

課題① 世界のワインの生産量および栽培面積、また消費量の近年(直近)の傾向について記述してください。

課題② 近年ワインの品質が向上、安定してきている理由を箇条書きで記述してください。